

Consultoría política y comunicación



SERVICIOS

Los servicios de consultoría política que ofrece CELESTE-TEL parten de la siguiente cadena de valor

INVESTIGACIÓN

PLANIFICACIÓN

EJECUCIÓN

EVALUACIÓN

INVESTIGACIÓN

Sumamos a la DEMOSCOPIA la investigación de elementos cuyo conocimiento resulta indispensable en toda estrategia política

Investigación de la presencia en la red

Investigación de presencia en los medios de comunicación

CONSULTORÍA POLÍTICA

Programa de arranque de un Gobierno

Consultoría mensual

Proyecto de oposición política

Dinamización de proyectos y planes puntuales

MARKETING DIGITAL

Las estrategias políticas han cambiado durante los últimos años. La política de despachos y carteles ha cedido paso a una política de contacto directo con el ciudadano, en un contexto donde la información fluye de forma constante y natural.

Un responsable de un Gobierno o de un proyecto de oposición, debe aprovechar las oportunidades que ofrece este nuevo contexto

CELESTE-TEL pone a su alcance servicios que permitirán iniciar, impulsar, mejorar o perfeccionar la estrategia de su proyecto digital.

Diseño, elaboración y administración de Blogs y Webs

Marketing de contenidos y estrategia digital

Estrategia en redes y social media

COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación son plataformas que continúan siendo indispensables en todo proyecto político. Televisión, prensa y radio conforman, junto con el ecosistema digital, elementos indispensables para la política.

En CELESTE-TEL ofrecemos servicios de comunicación adaptados a cada caso particular

Elaboración de planes de comunicación

Consultoría de imagen en medios de comunicación

Gabinete de prensa y generación visibilidad en medios

Creación de boletines, revistas y publicaciones

Servicio de diseño gráfico aplicado a contenidos, cartelería, publicaciones, entorno digital y contenidos para redes sociales, etc.

RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES

Las relaciones públicas, asumidas desde la organización y celebración de encuentros con potencial de información y persuasión, representan otro elemento necesario para todo proyecto de acción política.

Organización de encuentros Jornadas, Foros y espacios de debate

Presentación y lanzamiento de y proyectos

De forma paralela y como atención a necesidades de un determinado momento o contexto, CELESTE-TEL ofrece asistencia tanto a necesidades de un Gobierno como de un proyecto de oposición, a través de servicios puntuales como pueden ser

Proyecto de Impulso Digital, orientado a un momento concreto un proyecto puntual o necesidades por satisfacer en un contexto determinado

Programa de formación en digital, que permita contar con herramientas como un manual de uso de redes sociales, un manual de crisis en redes sociales o un proyecto de gestión y planificación de contenidos para redes sociales

CONSULTORÍA POLÍTICA

El Servicio de consultoría política de CELESTE-TEL comprende las técnicas de investigación, gestión y comunicación necesarias para optimizar la acción política.

La Demoscopia permite identificar y responder a las necesidades de visibilidad, valoración, aceptación de un proyecto político, dinamizar una acción de Gobierno o ejercer un modelo de oposición política que construya liderazgos y lleve al éxito.

En el ejercicio de la política, es habitual que los éxitos conseguidos por un Gobierno u Administración, no sean valorados en su justa medida por la ciudadanía, debido al desconocimiento o simplemente, a la existencia de una percepción negativa frente a ellos.

Son muchas las ocasiones en las que el discurso del NO impide la valoración y el adecuado desarrollo de programas, planes e incluso el apoyo hacia personas comprometidas con un proyecto y con la mejora de la vida de las personas.

En otras ocasiones, es el desconocimiento, la apatía, las ideas preconcebidas o la falta de empatía, los factores que impiden que proyectos de gran calado y relevancia, no sean percibidos como tales ni tampoco, rentabilizados por un Gobierno comprometido.

El método singular de consultoría política que desarrolla CELESTE-TEL, con sus técnicas, aporta además de la experiencia, el conocimiento de las oportunidades clave para resolver estas situaciones, y posicionarse en la percepción del ciudadano como la alternativa necesaria para la resolución de los problemas de las personas y los territorios.

MÉTODO

En política, toda acción o reacción, ha de basarse en el conocimiento. Sólo el conocimiento favorece la reflexión, la anticipación, la previsión y la respuesta, elementos que conforman la estrategia. Un proyecto que no está coordinado desde la estrategia, no puede tener garantías de éxito, más allá del azar.

Por ello, el método de consultoría política de CELESTE-TEL se basa en la investigación. Disponemos de una plataforma de servicios diseñada para corregir o potenciar las tendencias que aporta la investigación, en todos los niveles de servicio necesarios.

Coordinamos la investigación desde la demoscopia o desde herramientas desarrolladas durante años de trabajo, que aportan la información necesaria derivada del análisis de un Gobierno o un proyecto en los medios de comunicación, desde su recorrido o huella digital y desde otros elementos propios del Marketing y la Consultoría con los que CELESTE-TEL ha confeccionado un método exclusivo.

EQUIPO

La experiencia acumulada durante décadas de trabajo, son una garantía de confianza avalada por el trabajo realizado en los diferentes estadios de un proyecto político.

Procesos electorales, arranque de gobiernos, arraigo de proyectos y liderazgos, consolidación de equipos de oposición o desarrollo de campañas para aspectos puntuales, han tenido el impacto esperado en la percepción de la ciudadanía, siempre desde la motivación y la conciencia colectiva frente a un proyecto.

CELESTE-TEL ofrece un equipo de consultoría política global. Profesionales con una amplia experiencia y un claro conocimiento del funcionamiento de las instituciones de interacción ciudadana, en sus diferentes estadios.

Talento para identificar y aplicar las soluciones necesarias en los ámbitos de la investigación, el periodismo, la comunicación y el entorno digital. Sabemos alinearlos con los objetivos de un Gobierno o en su caso, de un equipo de oposición.

