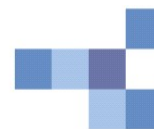


AENOR



Certificado AENOR de Servicio Investigación de mercados, social y de la opinión



A50/000035

AENOR certifica que la organización

CELESTE-TEL, S.L.U.

conforme con UNE-ISO 20252_ 2019

para conceder este certificado, AENOR ha comprobado el servicio y el sistema de la calidad aplicado para su prestación. AENOR realiza estas actividades periódicamente mientras el Certificado no haya sido anulado, según se establece en el Reglamento Particular RP A50.01

presta el servicio de: Investigación de mercados y opinión.
Anexo A: Muestreo incluidos los paneles de acceso
Anexo B - Trabajo de campo
Anexo F - Gestión y proceso de datos

que se realizan en: MIRAMAR, 43. 46460 - SILLA (VALENCIA)

Primera emisión:2009-09-16
Expiración:2027-09-16

Última emisión:2024-09-16

Rafael GARCÍA MEIRO
CEO

AENOR CONFIA S.A.U.
Génova, 6. 28004 Madrid. España
Tel. 91 432 60 00.- www.aenor.com

DECLARACIÓN DE APLICABILIDAD

Norma UNE ISO 20252/2019

CELESTE-TEL SL, con NIF B96995469 y domicilio social en C/Miramar, 43 46460 Silla (Valencia), es una organización fundada en junio de 2000 y dedicada a la investigación de mercado, social y de opinión.

Cuenta con su propia infraestructura que completa con la contratación de servicios exteriores. Forma parte como miembro de pleno derecho de la asociación Insights+Analytics España.

La metodología empleada es CATI (entrevista telefónica) y CAWI (entrevista online)

Los clientes de estudios sociales y de opinión son formaciones políticas e instituciones públicas, de nivel local, autonómico o nacional.

Mientras que los estudios de mercado habitualmente son solicitados por empresas privadas nacionales.

Conforme Excluido Explicación

Anexo A- Muestreo incluidos los paneles de acceso

SÍ	Diseño muestra,Cuotas estadísticas proporcionales
----	---

Anexo B - Trabajo de Campo.

SÍ	Módulo de trabajo telefónico Integra CatiNet+BarbWin
----	--

Anexo E - Autoadministrados CAWI

SÍ	Módulo de trabajo online Integra CawiNet+BarbWin
----	--

Anexo F - Gestión y proceso de datos.

SÍ	Tabulación y análisis estadístico Barbwin
----	---

ANEXO A: Muestreo incluidos los paneles de acceso:

Diseño de la muestra atendiendo a datos estadísticos.

Gestión de la recogida de datos.

Validación de la información obtenida.

ANEXO B: Trabajo de campo CATI:

Diseño de cuestionario electrónico: Qüest

Módulo para trabajo de campo telefónico: Integra CatiNet+BarbWin

ANEXO E: Autoadministrados CAWI:

Diseño de cuestionario electrónico: Qüest

Módulo para trabajo de campo online: Integra CawiNet+BarbWin

ANEXO F: Gestión y proceso de datos:

Marginales de frecuencias

Marginales de estadísticos

Frecuencias

Estadísticos de celda

Clasificación – Segmentación– Segmentación AID

Tabulación y análisis estadístico: BarbWin

La DdA no es una información de acceso UNIVERSAL, solo limitada a quienes constituyen las PARTES INTERESADAS: Proveedores, Clientes, Personal, etc... por lo que pondrá a disposición de estas partes, que la podrán solicitar por e-mail.

Valencia, a 1 de julio de 2026